**Sozialmanagement**

**Beschreibung**

„Zum Nutzen aller die betrieblichen Abläufe besser organisieren“ – so könnte man die Aufgabe des Managements in der Sozialwirtschaft beschreiben. Einerseits lässt sich dabei viel von den Erfahrungen der Privatwirtschaft lernen, andererseits gilt es, die Instrumente der Betriebswirtschaft an den spezifischen Bedarf und die Kultur des Nonprofit-Bereichs anzupassen, um Gestaltungsspielräume zu entdecken.

**Inhalt**

* Überblick zu betriebswirtschaftlichem Wissen
* Erwerb bzw. Ausbau der Kompetenz im Bereich betriebswirtschaftlicher Instrumente
* Sicherstellung des Praxistransfers, Verbesserung der Anwendung in der betrieblichen Praxis

**Modul 1 | Grundlagen und Rechnungswesen Teil 1**

* BWL: Einführung, Ziele der Sozialwirtschaft
* Rechnungswesen: Aufgaben, Nutzen und Begriffe
* Von der Eröffnungs- zur Schlussbilanz
* Gewinn- und Verlustrechnung (GuV), Buchführung

**Modul 2 | Rechnungswesen Teil 2**

* Analyse: GuV und Bilanzinterpretation mit Kennzahlen
* Kostenrechnung: Kostenart, Kostenstelle, Kostenträger
* Kalkulation und Deckungsbeiträge
* Haushaltspläne, Budgetierung

**Modul 3 | Marketing**

* Die innere Haltung zum Verkaufen von Dienstleistungen
* Marketing als kundenbezogener Denk- und Führungsstil
* Der Marketing-Prozess: Corporate Identity und Image
* Situationsanalyse, Alleinstellungsmerkmal/USP
* Geschäftsfeldstrategie, Marketingmix: Produkt, Preis, PR

**Modul 4 | Personal**

* Personalgewinnung: Stellenbeschreibungen, Verfahren
* Personalentwicklung: Mitarbeiter\*innengespräche, Potenzialermittlung, Karriereplanung

**Modul 5 | Organisation, Rechtsformen von Unternehmen**

* Organisationsauffassungen: Paläste oder Zelte?
* Organisationstheorien, Ablauf-/Aufbauorganisation
* Entwicklungsphasen in Unternehmen
* Organisationskultur, Konferenzsysteme
* Rechtsformen von Unternehmen
* Projektpräsentation I

**Modul 6 | Abschluss: Praxispräsentation und Vertiefung**

* Arbeitsrecht: Arbeitsverträge schließen und auflösen
* Controlling: (Finanz-)Steuerung sozialer Einrichtungen
* Projektpräsentation II und Abschluss

Bestandteil der Weiterbildung und Voraussetzung zur Erlangung des Zertifikates ist die Konzipierung, Durchführung, Auswertung und Präsentation eines Projekts und die Mitarbeit in einer Projektgruppe (6 Treffen à 3 Stunden).

**Zielgruppe**

* Führungskräfte und Fachkräfte, die sich auf einen ersten Einsatz im Management vorbereiten. Betriebswirtschaftliche Vorkenntnisse sind nicht erforderlich.

**Zulassungsvoraussetzungen**
Die Teilnehmenden verfügen über:

* einen Abschluss der Sozialen Arbeit/Sozialpädagogik, Heilpädagogik, Erziehungswissenschaften oder Soziologie oder vergleichbare Abschlüsse.
* mindestens ein Jahr Berufserfahrung und eine Tätigkeit in einem Arbeitsfeld, das Transfermöglichkeiten zulässt (Praxisbezug).
* oder eine Zulassung zum Masterstudiengang Soziale Arbeit oder Heilpädagogik der Katholischen Hochschule für Sozialwesen.
* Bewerber\*innen, die über andere, vergleichbare Abschlüsse und entsprechende Berufserfahrungen verfügen, können auf der Basis einer individuellen Prüfung auf Grundlage eines Dossiers zugelassen werden.

**Termine**

1. Modul: 11. bis 13. September 2025

2. Modul: 13. bis 15. November 2025

3. Modul: 15. bis 17. Januar 2026

4. Modul: 12. bis 14. März 2026

5. Modul: 7. bis 9. Mai 2026

6.Modul: 2. bis 4. Juli 2026

Die Module finden jeweils donnerstags und freitags von 9 Uhr bis 18 Uhr sowie samstags von 9 Uhr bis 12.30 Uhr statt.

Nähere Informationen finden Sie im [Curriculum](https://www.khsb-berlin.de/sites/default/files/curriculum_start2025_final2-1.pdf).

**Anmeldung**

bis Donnerstag, 21. August 2025

**Kosten**

**2.250,- € Euro** (inkl. Service: Getränke und Obst)

**Alumni der KHSB erhalten 10 % Rabatt.**